



next  
EDUCACIÓN

VNIVERSIDAD  
DSALAMANCA

next International  
Business School

# Máster en Dirección de Comunicación y Marketing Corporativo

## Director

Dr. Manuel Campo Vidal

Doctor en Sociología, licenciado en Periodismo e Ingeniero Técnico Industrial.

Presidente de Next International Business School y Presidente Emérito de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión en España.

Presidente de la Sociedad Civil por el Debate.

## Modalidad

Presencial en Madrid  
Semipresencial

## Convocatoria

Varias fechas de inicio disponibles

## Duración

1 año académico

## Lugar de impartición

c/ Almagro 42, Madrid (28010)

La **Universidad de Salamanca (USAL)** y **Next International Business School** han programado, en alianza académica, el **Máster en Dirección de Comunicación y Marketing Corporativo**, organizado por ambas instituciones y acreditado como título propio de la USAL.

El **Máster en Dirección de Comunicación y Marketing Corporativo** es innovador en su propuesta y quiere dar respuesta a las necesidades profesionales que en la actualidad demanda el sector de la Comunicación y el Marketing. La incesante revolución que se está produciendo en este sector demanda profesionales altamente cualificados, que sean capaces de lograr la eficacia y el liderazgo en la gestión de la Comunicación y del Marketing. Quienes cursen el Máster en Dirección Comunicación y Marketing Corporativo tendrán una visión global, y no parcelada, de todas aquellas materias que están en relación con ese elemento fundamental de la empresa que es la Comunicación y el Marketing. El objetivo principal de este programa es dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para que sean capaces de usar herramientas de Comunicación y Marketing para mejorar la productividad, la competitividad y la responsabilidad social en las organizaciones, tanto públicas como privadas.

Este Máster, con dos itinerarios, prepara a sus alumnos para ser directores de Comunicación y excelentes portavoces, por una parte, y, por otra, directores de Marketing. Este programa incorpora todas las especialidades de la Comunicación y el Marketing conocidas: institucional, empresarial, publicidad, comunicación en crisis, construcción de discurso y análisis de los actos comunicativos, estrategia digital, redes sociales, analítica web, posicionamiento SEO y SEM, etc.

## OBJETIVOS

- Proporcionar a los alumnos conocimientos avanzados e integrales en comunicación general y marketing digital, desde una perspectiva integradora y multidisciplinar que abarca áreas innovadoras, como las Ciencias de las Redes, Big Data o la Neurociencia aplicada al Marketing y la Comunicación.
- Dotar de los conocimientos actuales sobre el entramado mediático y su evolución que permitan a los alumnos desarrollar sinergias y desenvolverse con eficacia en los medios de comunicación convencionales y emergentes.
- Formar portavoces responsables con capacidad de liderazgo en el mundo empresarial, político e institucional.
- Dotar a los alumnos de los conocimientos fundamentales en estrategias de Marketing, necesarias para gestionar con éxito los recursos digitales, así como todas las herramientas clave para elaborar planes y campañas de Marketing en la red.
- Proporcionar a los alumnos conocimientos para la gestión del Marketing Digital, imprescindibles para integrar y manejar adecuadamente las estrategias de Marketing, Publicidad, ventas y Comunicación en el entorno digital.

## NETWORKING

El alumno que curse el Máster en Dirección de Comunicación y Marketing Corporativo estará en contacto constante con el mundo de la empresa a través de las prácticas profesionales, de los **Diálogos con Líderes Profesionales** y de las **Visitas y Clases en Empresas**.

Next IBS ofrece la posibilidad de realizar **prácticas en empresas** en las que el estudiante podrá perfeccionar las técnicas aprendidas y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

SOMOS MIEMBROS DE



## PROGRAMA ACADÉMICO

### MÓDULO 1. COMUNICAR EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI (12 ECTS)

- El contexto de la Sociedad de la Información y los medios de comunicación (3 ECTS)
- Introducción a la Publicidad y el Marketing (3 ECTS)
- Comunicación, Liderazgo y Formación de Portavoces (3 ECTS)
- Business English (3 ECTS)

### MÓDULO 2. COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y EMPRESARIAL (18 ECTS)

- Estrategias, Marca y Plan de comunicación integral (6 ECTS)
- Redacción de notas de prensa y contenidos digitales (3 ECTS)
- Organización de eventos y protocolo (3 ECTS)
- Comunicación interna y RSC (3 ECTS)
- Gestión de la Crisis (3 ECTS)

### MÓDULO 3. ESTRATEGIAS DE MARKETING CORPORATIVO (18 ECTS)

- Fundamentos del marketing, analíticas y planificación digital (6 ECTS)
- Web Marketing (3 ECTS)
- Campañas digitales y SEM (6 ECTS)
- Plan de Social Media (3 ECTS)

### MÓDULO 4. LA REALIDAD EMPRESARIAL (6 ECTS)

- Diálogos con Líderes Profesionales y Visitas y Clases en Empresas (3 ECTS) - optativa
  - Relaciones institucionales y Lobby (3 ECTS) - optativa
  - Medios digitales y Marketing (3 ECTS) - optativa
  - Prácticas Profesionales (3 ECTS) - optativa
- \* Elegir dos asignaturas de las cuatro de este módulo.

### TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (6 ECTS)

## OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Tras finalizar y superar los 60 créditos (ECTS) del programa, los estudiantes obtendrán la **doble titulación del Máster en Dirección de Comunicación y Marketing Corporativo**, expedido por la **Universidad de Salamanca** y **Next International Business School**.