

Sede Corporativa de Next Educación

Alsasua 16 - 2ª planta, 28023 Madrid, España
(+34) 91710 20 54 | www.nexteducacion.com



Sede Académica de Educación

Calle Almagro 42, 28010 Madrid, España
COLEGIO DE INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS

DIRECTORA

JOSEFINA ASENSIO GRACIA

Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

Experta en análisis financiero y Business Plan. Asesora de empresas.

Profesora de Empresa e Iniciativa emprendedora y de Making it in the Media. Directiva en el Grupo Endesa. Moderador de debates electorales.

MODALIDAD

Presencial en Madrid, Semipresencial y Online

CONVOCATORIA

Varias fechas disponibles

DURACIÓN

1 año académico

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Calle Almagro 42, Madrid (28010)

NETWORKING

El alumno que curse el Máster Internacional en Creación y Aceleración Empresarial (MICAE) estará en contacto constante con el mundo de la empresa a través de las prácticas profesionales, de MasterClass con Líderes Profesionales y de las Visitas y Clases en Empresas.

Next Educación ofrece la posibilidad de realizar prácticas en empresas en las que el estudiante podrá perfeccionar las técnicas aprendidas y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Máster Internacional en Creación y Aceleración Empresarial (MICAE)

El Máster Internacional en Creación y Aceleración Empresarial (MICAE) está impartido por la Universidad Isabel I y Next Educación.

Este Máster da respuesta a la gran demanda que existe en el mercado actual de emprendedores expertos en Comercio Exterior y Negocios Internacionales con los conocimientos necesarios para liderar con éxito la creación y aceleración de empresas y su posterior internacionalización.

El Máster Internacional en Creación y Aceleración Empresarial (MICAE) está especialmente diseñado para lanzar o reorientar la carrera profesional, hacia el mundo de la empresa internacional, de aquellos universitarios y/o profesionales que no encuentran una salida definida en el mercado laboral actual.

A lo largo del Máster, el alumno adquiere los conocimientos clave para generar nuevos modelos de negocio, liderar la gestión empresarial, aplicar el Marketing en contexto global, aplicar con éxito las técnicas de negociación y presentación de proyectos, así como dominar los recursos para la captación de inversión.

TÍTULO

Tras finalizar y superar los 60 créditos (ECTS) del programa, los estudiantes obtendrán la doble titulación del Máster Internacional en Creación y Aceleración Empresarial (MICAE), expedido por la Universidad Isabel I y Next Educación.

SOMOS MIEMBROS DE

a3en
asociación española
de escuelas de negocios



EUPHE
European University
of Applied Sciences
Education

 **Universidad
Isabel I**

next
EDUCACIÓN

- A través de este programa de posgrado el alumno adquiere los conocimientos necesarios para crear o impulsar proyectos empresariales, desarrollar y poner en marcha un Plan de Negocio y gestionar su propia empresa en el ámbito de comercio exterior y los negocios internacionales.
- Los participantes conocerán las técnicas de gestión comercial, organizativa y financiera en un contexto de globalización, así como las claves de Comunicación y negociación.
- Los alumnos recibirán un asesoramiento individual para la puesta en marcha, el impulso o la internacionalización de su propio negocio.
- Se generarán espacios de interrelación de los emprendedores, así como de cooperación empresarial y financiación, genéricos y especializados, que permitirán el lanzamiento y crecimiento de los proyectos empresariales de los estudiantes.

BLOQUE 1. CREACIÓN Y ACELERACIÓN DE EMPRESAS

Módulo 1. Ecosistema, oportunidades e innovación en la creación de empresas

- Asignatura 1. Iniciativa Emprendedora: emprendedores, intraemprendedores y Corporate Entrepreneurship
- Asignatura 2. Creatividad, innovación y detección de oportunidades empresariales
- Asignatura 3. La idea: creative thinking y design thinking
- Asignatura 4. Economía verde y emprendimiento

Módulo 2. Estrategia empresarial y creación de modelos de negocio

- Asignatura 5. Análisis estratégico
- Asignatura 6. Estudios de mercado
- Asignatura 7. Generación de modelos de negocio

Módulo 3. Desarrollo del modelo de negocio

- Asignatura 8. Plan de empresa
- Asignatura 9. Plan de marketing y ventas
- Asignatura 10. Plan de producción
- Asignatura 11. Plan de recursos humanos
- Asignatura 12. Plan económico-financiero
- Asignatura 13. Aspectos legales de la actividad empresarial

Módulo 4. Lanzamiento y aceleración empresarial

- Asignatura 14. Captación de inversión y cooperación innovadora
- Asignatura 15. Digitalización e identidad digital

BLOQUE 2. INTERNATIONAL BUSINESS

Módulo 5. Gestión empresarial e internacionalización

- Asignatura 16. Economía aplicada al Comercio Internacional
- Asignatura 17. Emprendimiento en un contexto internacional
- Asignatura 18. La información financiera de la empresa. Análisis económico-financiero

Módulo 6. Logística y marco legal internacional

- Asignatura 19. Logística y transporte internacional
- Asignatura 20. Tributación internacional
- Asignatura 21. Contratación internacional

Módulo 7. Técnicas de comunicación

- Asignatura 22. Técnicas de negociación y protocolo empresarial internacional
- Asignatura 23. Business English

Módulo 8. Mercado de divisas y riesgo de cambio

- Asignatura 24. Mercados financieros internacionales
- Asignatura 25. Medios de pago y cobertura de riesgos en las operaciones internacionales
- Asignatura 26. Financiación de operaciones a largo plazo

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER